



Fachtagung in Kassel

Der Fachverband Elektrologie e. V. hat seine Mitglieder kürzlich zur jährlichen Fachtagung nach Kassel eingeladen. Auf dem Programm standen spannende Vorträge mit Jacqueline Skupin und Dominic Schüler (Rosel Heim) zu den beiden Themen Transsexualität und Hygiene bei der Elektroepilation. Im Anschluss diskutierten die Mitglieder Probleme und Lösungsansätze aus der täglichen Praxis. Weitere Informationen zum Verband unter www.fachverband-elektrologie.de

Neuer Verband für Naturkosmetik

Der BDIH (Deutschland), **COSMEBIO** (Frankreich), **ECO-CERT Greenlife** (Frankreich), **ICEA** (Italien) und die **SOIL Association** (Großbritannien) haben die Gründung des Verbands **COSMOS-Standard AISBL** bekannt gegeben. Dieser hat zum Ziel, den COSMOS-Standard als internationalen Standard für Natur- und Biokosmetik zu etablieren. Harald Dittmar vom BDIH gehört zum Vorstand. Infos unter: www.bdi-h.de

Haben Sie Neuigkeiten? Dann schreiben Sie uns! Unter simon@ki-verlag.de können Sie Kontakt mit der Redaktion aufnehmen. Auf dieser Seite finden Sie in jeder Ausgabe Berichte über Aktivitäten und Schwerpunkte in der Verbandsarbeit. Verbandsadressen und Termine finden Sie außerdem in der Beilage **Ki KONTAKT** und auf unserer Verlagshomepage www.ki-online.de

30 Minuten täglich



Wer hätte das gedacht? Männer und Frauen verbringen tatsächlich täglich gleich viel

Zeit im Badezimmer – nämlich 30 Minuten. Das ergab eine Online-Untersuchung des VKE-Kosmetikverbands und TNS Infratest, Hamburg, unter 1 000 Befragten über 18 Jahren. Nur 19 Prozent der Männer benötigen täglich weniger als 15 Minuten für Styling und Körperpflege.

Spannende Konferenz

Die Mitglieder der British International Spa Association (BISA) trafen sich kürzlich zu ihrer Jahreskonferenz in Budapest. Rund 90 Teilnehmer aus aller Welt diskutierten über Themen der Branche. Einen Schwerpunkt bildeten u. a. die komplexen Schnittstellen des Spa-Sektors zu Medizin und Tourismus. Infos unter www.spaassociation.org.uk

Erfolgreich gestartet



Die Aktion „Styling & More“ des Werbeverbands der Deutschen Kosmetik-Institute (WDK) kommt in

der Branche gut an, heißt es in einer Pressemitteilung des Verbands. „Ein super Angebot für meine Kunden und mich“, beschreibt Anja Dyckers von der Cad Cosmeticpraxis Airport aus München den Promo-Tag mit Visagist Lutz Mohr. „Dekorative Kosmetik ist bei den Kunden immer mehr gefragt. Der WDK zeigt Instituten Möglichkeiten, neue Kunden zu gewinnen“, sagt die Kosmetikerin. Kontakt: Tel. 08102 779162 oder per E-Mail an rueger@wdk-deutschland.de