



Musculus bei Dr. Grandel

Der Schweizer Export-Partner von Dr. Grandel für die Marken Dr. Grandel und Arabesque, die Musculus Cosmetics AG, besuchte anlässlich seines 20-jährigen Firmenjubiläums zusammen mit dem Außendienst und 14 Schweizer Kosmetikerinnen den Dr. Grandel-Stammsitz in Augsburg.

Info www.grandel.de

Europäischer Innovationspreis für Phyris

Ende April wurde die 24-Stunden-Pflege für trockene, irritierte und unreine Haut „Sicca Repair Balm“ von Phyris in München mit dem europäischen Innovationspreis für Kosmetik und chemische Rohstoffe ausgezeichnet.



Info www.phyris.de

Effiziente Werbung durch Werbeverbands-Mitgliedschaft

Die selbstständige Fachkosmetikerin hat keine Lobby. Das Angebot dieser Spezialistinnen erfuhr bislang überregional keinerlei Unterstützung durch werbliche Maßnahmen. Diesem Problem will nun der WDK begegnen. Vorsitzender des neu gegründeten Werbeverbandes ist der ehemalige langjährige Vertriebsleiter der Reviderm AG, Alf Rüger. Profi Kosmetik hat mit ihm gesprochen.



Was ist der WDK und wer gehört ihm an?

Alf Rüger: Der WDK ist der erste Werbefachverband für Kosmetik-Institute in Deutschland. Die große Gemeinschaft der Mitglieder des eingetragenen Vereins setzt sich aus Kosmetikerinnen zusammen, die für ihr Institut mehr wirtschaftlichen Erfolg erzielen wollen. Der Fachbeirat des Vereins besteht aus namhaften Vertretern der Bereiche Kosmetologie, Werbung, Verbandswesen und Recht. Das Know-how dieser Expertenrunde fließt direkt in die tägliche Arbeit des WDK ein. Das garantiert den Mitglieds-

Instituten eine kompetente und professionelle Werbung. Der WDK wird von zahlreichen renommierten Unternehmen der Kosmetikindustrie gefördert.

Welche Idee führte zu seiner Gründung?

Alf Rüger: Nur rund 5% aller Frauen besuchen regelmäßig ein Kosmetik-Institut. Das liegt vor allem daran, dass die Leistungspalette der Deutschen Kosmetikerinnen überregional nicht beworben wird. Die selbständige Fachkosmetikerin und Hautspezialistin hat kaum eine Lobby und erfährt wenig Unterstützung. Sie muss alles selbst in einer Person sein: Fachkosmetikerin, Verkaufsprofi, Werbefachfrau, Psychologin, Betriebsberaterin, Unternehmerin und vieles mehr. Über Jahre hinweg diskutierte ich mit hunderten von selbstständigen Kosmetikerinnen über dieses Problem. Das Ergebnis war stets der Wunsch nach Schaffung eines überregionalen Werbepools, so wie es ihn auch für andere Einzelhandelsbranchen wie Floristen, Optiker und Bäcker gibt.

Welches Ziel hat der WDK?

Alf Rüger: Der WDK hat sich zum Ziel gesetzt, die Bewerbung von kosmetischen Einrichtungen effizient durchzu-

führen. Das Interesse und damit die Kundenfrequenz für die Kosmetik-Institute soll erheblich gesteigert werden. Bereits nach einem Jahr soll sich der Erfolg der Institute in einem erheblichen Mehrumsatz manifestieren. Im Vordergrund der Aktivitäten stehen die Neukundengewinnung, die Kundenbindung, die Steigerung der Rentabilität und die Gestaltung eines positiven Images in der Öffentlichkeit. Dazu veranlasst der Verband zentral gesteuerte überregionale Werbe- und PR-Maßnahmen in Frauenzeitschriften, Rundfunksendern, TV-Sendern sowie Aktivitäten im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit. Der Verband bedient sich für die Durchführung dieser Aufgaben professionellster Werbe- und PR-Agenturen und entsprechender Publikums-Medien.

Welche Vorteile haben die Mitglieder?

Alf Rüger: Neben den genannten Maßnahmen profitieren Mitglieder durch die professionelle Internet-Präsenz. In jeder Veröffentlichung, ob in Zeitschriften, im Radio oder in der Fernsehwerbung, findet der Leser die zentrale Internetadresse www.mein-kosmetikinstitut.de. Dort gibt er die PLZ oder den Ort ein und es erscheinen die nächstgelegenen Kosmetik-Institute der WDK-Mitglieder. Hat das Institut eine Homepage, so wird die Adresse damit verlinkt. Wenn noch keine Homepage existiert, erscheint in Verbindung mit der Adresse ein attraktiv gestaltetes Infofenster.

Was kostet eine Mitgliedschaft?

Alf Rüger: Der monatliche Mitgliedsbeitrag beläuft sich auf insgesamt € 38,-. Die Mitgliedschaft wird auf eine Laufzeit von mindestens 6 Monaten abgeschlossen und kann danach unter Einhaltung einer Frist von drei Monaten jeweils zum Ende eines Kalenderjahres gekündigt werden. Empfiehlt ein Mitglied eine Kollegin, die ebenso Mitglied wird, so wird der Empfehlenden ein Monatsbeitrag gutgeschrieben.

Wir danken für dieses Gespräch.

Info
www.wdk-deutschland.de
www.mein-kosmetikinstitut.de

