

## Hilfe bei Abmahnungen



**Abgemahnt?** Hilfe bei Rechtsfragen speziell für Kosmetikerinnen bietet der Werbeverband der Deutschen Kosmetik-Institute e. V. (WDK) sei-

nen Mitgliedern an. Die Erstberatung ist kostenlos. „Dabei handelt es sich keineswegs um einen Einzelfall, denn immer häufiger werden Kosmetikerinnen mit Bescheiden von Gesundheitsämtern sowie mit Abmahnungen von Verbraucherschützern und Internet-Anwälten konfrontiert“, sagt Dr. Florian Meyer, Anwalt und Fachbeiratsmitglied des WDK. Sei es, weil sie angeblich die Grenze zu ärztlichen Heilbehandlungen überschritten haben oder weil auf ihrer Homepage etwas steht, was dort nicht stehen darf bzw. wichtige Angaben fehlen. Abmahnungen an Kosmetikinstitute nehmen zu, besonders wenn diese einen eigenen Online-Shop besitzen. Manchmal greifen auch andere, die eine konkurrierende Behandlungsmethode anbieten oder aus einem angrenzenden medizinischen Fachbereich kommen, zu diesen Mitteln, um die Konkurrenz abzuschrecken. [www.wdk-deutschland.de](http://www.wdk-deutschland.de)

## Green Spa und Wellness-Gipfel



**Wer als Wellness-** oder Spa-Betreiber seinen Betrieb in Richtung Green Spa entwickeln möchte, bekommt im Green Spa-Netzwerk des Deutschen Wellness Verbands kompetente Unterstützung. Von echter Naturkosmetik

über Ökobaustoffe bis hin zum Eco-Zertifizierer: Spa- und Wellness-Dienstleister sollen bestärkt werden, „grüne Services“ zu entwickeln, ihre Unternehmen mit entsprechenden Produkten ökologisch auszustatten und dabei auch ökonomische Vorteile zu erzielen. Dazu gehören z. B. energie- und kosteneffiziente Lichtkonzepte, baubiologisch unbedenkliche Materialien, Raumluft reinigende Systeme auf natürlicher Basis, alternative Dämmstoffe, „gesunde“ Wandfarben, giftfreie Textilien oder innovative Armaturen. Am 22. und 23. August lädt der Deutsche Wellness Verband außerdem zum Deutschen Wellness-Gipfel nach Düsseldorf ein. Nähere Informationen bekommen Sie unter [www.wellnessverband.de](http://www.wellnessverband.de)

## Haben Sie Neuigkeiten? Schreiben Sie uns!

Unter [simon@ki-verlag.de](mailto:simon@ki-verlag.de) können Sie Kontakt mit der Redaktion aufnehmen. Auf dieser Seite finden Sie in jeder Ausgabe Berichte über Aktivitäten und Schwerpunkte in der Verbandsarbeit. Verbandsadressen und Termine finden Sie außerdem in der Beilage Ki KONTAKT und auf unserer Verlagshomepage [www.ki-online.de](http://www.ki-online.de)

## Vielfalt muss erhalten bleiben

**Der VKE-Kosmetikverband** zeigt sich erleichtert über den Verkauf der Karstadt-Warenhäuser. „Nur über eine Vielfalt der Vertriebsschienen ergibt sich eine Marktsituation, die für die Verbraucher ein ausgewogenes Angebot gewährleistet. Die Warenhäuser haben in unserem Segment aktuell einen Anteil von etwa zehn Prozent“, sagt Stephan Seidel, VKE-Präsident und Geschäftsführer Clarins Deutschland.

Anzeige

*Permanent  
Make up*

**Swiss Color®** -

die PMU Farbe, die Sie mit wenig Aufwand zum besten Resultat führt ...

Wir haben die fundierte Ausbildung für Farbe und Technik! Unser Know How bringt Ihnen ein logisches Verständnis für die Farbe, die in die Haut pigmentiert wird.

„Denn nur wer weiß wie es geht, hat seine PMU Zeichnung von Anfang an im Griff.“

sagt Fr. Ingrid Bregenzner

SC-International  
Baumgarten 206  
A-6320 Angerberg  
T 0043 (0) 5332 / 566 71  
Infos und Online-Shop unter [www.swiss-color.com](http://www.swiss-color.com)

