

nche +++ Aus der Branche +++ Aus der Branche +++ A

SensiSana, zertifiziert vom Wasserexperten



Alles dreht sich ums Wasser. Die drei Linien (Kamelie, Maritim und Kalmus) umfassende, absolut reine, neue Naturkosmetik-Serie SensiSana von Martina Gebhardt enthält unbehandeltes Quellwasser. Alle Produkte wurden vom Wasserexperten Dr. Masaru Emoto, berühmt durch seine von ihm entwickelte und in zahlreichen Publikationen belegte Wasserkristallographie, zertifiziert. Am 16. Oktober wird Martina Gebhardt die Weltneuheit persönlich auf der Beauty Forum in München vorstellen.

Info www.sensisana.de



Kostenlose Rechtsberatung für WDK Mitglieder

Immer häufiger werden Kosmetik-Institute mit Bescheiden von Verbraucherschützern oder Fragen zu urheberrechtlichen Themen konfrontiert, weiß Dr. Florian Meyer, Anwalt und Fachbeiratsmitglied des WDK. Zum ersten Schreck kommt bei den Betroffenen die Verunsicherung über die weitere Vorgehensweise. Die meisten Kosmetikerinnen können sich gar nicht so umfassend informieren, um alle Rechtslagen ihres Metiers zu überblicken.

Aus diesem Grund bietet der Werbeverband der deutschen Kosmetik-Institute e.V. seinen Mitgliedern die Möglichkeit, eine vergünstigte Rechtsberatung bei einem Experten für den Kosmetikbereich in Anspruch zu nehmen. Die Erstberatung durch den WDK ist dabei kostenlos.

Info
WDK Werbeverband der
deutschen Kosmetik-Institute e.V.
Tel. 08102-779162
info@wdk-deutschland.de
www.wdk-deutschland.de



*Dr. Florian Meyer, Anwalt
und Fachbeiratsmitglied des WDK*

Kleine Künstler bei Catherine

In Kooperation mit der Fritz-Hufschmied-Grundschule Zierenberg und unter Federführung der Klassen- und Kunstlehrerin Ruth Kraft wurden in den Räumen von Catherine Nail Collection acht Wochen lang Kunstarbeiten der 1. und 3. Klasse ausgestellt. Am 19. August waren alle Schüler, Eltern und Lehrkräfte eingeladen, der offiziellen Preisverleihung und Übergabe der Gewinne durch Karl-Heinz Frimmel beizuwohnen. Unter großem Applaus wurden den Gewinnerinnen und Gewinnern Gutscheine für das Wolfhager Kino und Spenden für die Klassenkassen in Höhe von jeweils 100,- Euro übergeben. Beide Klassen wollen einen Teil des Geldes zugunsten der Flutopfer in Pakistan spenden.



Info www.catherine.de



Neuer Thalgo Webshop

Seit August bietet Thalgo Cosmetic Deutschland mit seinem innovativen Webshop-Konzept Endverbrauchern die Möglichkeit, online Produkte zu bestellen. Das Besondere: Der Thalgo-Webshop beteiligt gleichzeitig die kooperierenden Kosmetik-Institute und Spas über eine Provision am Verkauf – eine win-win-Situation für alle Beteiligten.

Info www.thalgo.de