

# Zwei gelungene Premieren:

Erstens: Mit gemischten Gefühlen wurde von Vielen die **1. Cosmetics in Stuttgart** erwartet. Fazit: Am Samstag volles Haus und am Sonntag trotz 27 Grad reger Besucherstrom. Die optimale Organisation und das wunderschöne Ambiente der neuen Stuttgarter Messe rundete das positive Erlebnis ab.

Zweitens: Der WDK präsentierte sich dort das 1. Mal in der Öffentlichkeit. Das junge Team des WDK (hier im Bild Luisa und Tina) informierte ca. 3.000 Kosmetikerinnen über den Zweck des neuen Werbeverbandes für Kosmetikerinnen. Im Oktober gibt es auf der **BEAUTY München** ein Wiedersehen. Bis dahin alles Gute!

